



OFFRE D'EMPLOI

(TEMPS PARTIEL 20 HEURES/SEMAINE)

CONSEILLÈRE OU CONSEILLER EN MÉDIAS SOCIAUX

On dit de vous que vous avez une grande créativité et une belle plume? Vous êtes passionné(e) par les médias sociaux, vous possédez un talent pour vulgariser l'information et vous aimez produire des contenus originaux? Les sujets reliés à la main-d'œuvre et au dynamique secteur du commerce de détail vous intéressent? Vous cherchez un emploi pour concilier vos études ou votre vie familiale? Vous êtes la personne que nous recherchons!

Détail Québec est la recherche d'un(e)
conseillère ou conseiller en médias sociaux
pour compléter son équipe.

La personne titulaire de ce poste assure la gestion des médias sociaux en collaboration avec la coordonnatrice aux communications. Elle participe à la planification du calendrier de contenu et produit des contenus originaux qui mettent en valeur les entreprises et les métiers du secteur du commerce de détail. Elle prépare des campagnes promotionnelles pour faire connaître les produits et services de l'organisation tout en restant à l'affût des nouvelles tendances sur les médias sociaux.

Ses principales fonctions sont les suivantes :

- Participer à l'élaboration du calendrier de contenu des médias sociaux.
- Produire des contenus originaux et accrocheurs destinés aux médias sociaux (textes, images, etc.).
- Définir des stratégies et mener des actions pour accroître le nombre d'abonnés et leur engagement.
- Couvrir les activités et les événements de l'organisation et du secteur du commerce de détail.
- Préparer et optimiser des campagnes sponsorisées.
- Mesurer les résultats des différentes initiatives.
- Rester à l'affût des nouvelles tendances.

La personne recherchée :

- Détient un diplôme de niveau universitaire (ou en voie d'obtention) en communication, en marketing, en journalisme ou toutes autres combinaisons pertinentes d'études et d'expérience.
- Possède une expérience reconnue en animation des médias sociaux.
- Démonstre les habiletés suivantes :
 - une grande créativité.
 - de fortes habiletés de rédaction et de communication.
 - une excellente connaissance de Facebook et de LinkedIn.
 - un bon œil photographique.
 - une maîtrise de logiciels d'infographie (Canva, Photoshop, etc.) et de Wordpress.
 - une connaissance des outils liés à la mesure de la performance (Google Analytics).
 - une grande capacité à travailler en équipe.
- Possède une expérience antérieure reliée au secteur du commerce de détail.
- Se déplace occasionnellement.

À propos de Détail Québec :

Détail Québec est le Comité sectoriel de main-d'œuvre du commerce de détail, une organisation sans but lucratif. Composé de partenaires du secteur du commerce de détail, il intervient au niveau du développement des compétences des employés pour augmenter la compétitivité et la rentabilité des entreprises. Il se démarque par ses projets novateurs, ses activités de réseautage avec les détaillants, ses ateliers de formation, sa certification de qualification professionnelle, ses publications ainsi que ses outils de gestion des ressources humaines, tous uniques et exclusifs au commerce de détail.

Ce que nous vous offrons :

Un environnement de travail stimulant et dynamique orienté sur le travail d'équipe, la collaboration et la créativité. Un lieu de travail situé en plein cœur du centre-ville de Montréal et facilement accessible en transport en commun. Des possibilités de développement professionnel en continu, des participations à des congrès, des projets variés, un horaire variable, et bien plus encore!

Comment postuler :

Pour postuler, veuillez envoyer un **curriculum vitae** accompagné d'une **lettre de motivation** à Manuel Champagne, directeur général, à l'adresse courriel suivante : manuel@detailquebec.com.

Seules les personnes retenues pour une entrevue seront contactées.