

# BÂTISSEZ VOTRE STRATÉGIE DE MARCHANDISAGE

*Favorisez l'acte d'achat tout en affirmant l'identité de votre entreprise*



## Objectif

Cette formation a pour objectif d'augmenter votre expertise client ainsi que vos habiletés de gestion pour mettre en place des stratégies de merchandising ayant un impact positif sur la rentabilité de votre commerce.

## Participants

La formation s'adresse aux propriétaires, directeurs, gérants, superviseurs, chefs étalagistes et techniciens en merchandising appelés à prendre des décisions stratégiques en lien avec le merchandising.

## Résultats

Au terme de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les bases et intervenants du merchandising.
- Amorcer une démarche et une planification stratégique.
- S'appuyer sur un merchandising de gestion (ratios) et de séduction.
- Élaborer des politiques de merchandising interne.
- Utiliser les techniques propres aux différents types d'organisations en merchandising.
- Distinguer le merchandising produit et catégoriel.
- Comprendre les différents types de merchandising.

## Déroulement

La formation s'articule autour d'animations interactives, de mises en situation, d'exercices individuels et/ou en équipe.

## Durée

Une journée de 8 h 30 à 16 h avec une pause-repas de 45 - 60 minutes.

## Formateur

**Brian McConnell** spécialiste réputé dans le domaine du merchandising au Québec. Son expertise américaine et européenne lui permet de combiner les meilleures stratégies en la matière. Il met à profit son esprit analytique et ses conseils pratique, il saura répondre à vos besoins.



## Contact

- ☎ 514 393-0222 ou 1 888 393-0222
- ✉ info@detailquebec.com
- 🌐 detailquebec.com/formations

La Mutuelle de formation Détail Québec est reconnue par la Commission des partenaires du marché du travail en vertu de la loi favorisant le développement et la reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre.

**Numéro de certificat d'agrément (CPMT) : 005531**