

STATISTIQUES RÉGIONALES ABITIBI-TÉMISCAMINGUE

4 965

**PERSONNES QUI TRAVAILLENT
DANS LE COMMERCE DE DÉTAIL**

Cette région représente 1,7 % des emplois du commerce de détail au Québec (au 14^e rang des 17 régions)

**7,5 % DE L'ENSEMBLE
DES EMPLOIS DE LA RÉGION**

521

**ÉTABLISSEMENTS
DANS LA RÉGION**

Soit 2,1 % du total de tous les établissements au Québec (au 14^e rang des 17 régions)

POTENTIEL COMMERCIAL 2008

Abitibi-Témiscamingue	Québec
522 045 700 \$	27 236 875 100 \$

Le potentiel commercial s'élevait à 522,0 millions \$ pour 2008, ce qui représentait 1,9 % du marché du commerce de détail au Québec (au 14^e rang des 17 régions)

LES PRINCIPALES PROFESSIONS DANS LA RÉGION

CNP	Professions	Nombre
6421	Vendeurs et commis-vendeurs - commerce de détail	1 700
0621	Directeurs - commerce de détail	705
6421	Caissiers	575
6622	Préposés à la marchandise	135
7414	Chauffeurs-livreurs	110

CNP : Classification nationale des professions

NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS COMMERCIAUX SELON LES 19 SOUS-SECTEURS

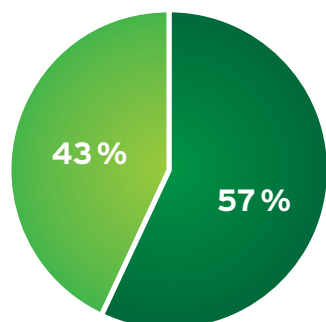
Sous-secteurs	Abitibi-Témiscamingue		Québec	
	nombre	%	nombre	%
Marchands d'autres véhicules automobiles	26	5 %	531	2,1 %
Magasins de pièces pour véhicules automobiles	16	3,1 %	941	3,8 %
Magasins de meubles	16	3,1 %	632	2,6 %
Magasins d'accessoires de maison	7	1,3 %	851	3,4 %
Magasins d'appareils électroniques et ménagers	45	8,6 %	1 723	7 %
Marchands de matériaux et de fournitures de construction	37	7,1 %	1 682	6,8 %
Magasins d'alimentation spécialisée	21	4 %	1 587	6,4 %
Magasins de bière, de vin et de spiritueux	9	1,7 %	422	1,7 %
Magasins de produits de santé et de soins personnels	45	8,6 %	2 873	11,6 %
Stations-service	74	14,2 %	2 591	10,5 %
Magasins de vêtements	78	15 %	3 651	14,8 %
Magasins de chaussures	5	1 %	589	2,4 %
Bijouteries et magasins de bagages et de maroquinerie	15	2,9 %	904	3,7 %
Magasins d'articles de sport, passe-temps et instruments de musique	29	5,6 %	1 474	6 %
Magasins de livres, périodiques et articles de musique	9	1,7 %	430	1,7 %
Grands magasins	3	0,6 %	155	0,6 %
Magasins d'autres fournitures de tout genre	29	5,6 %	956	3,9 %
Magasins de fournitures de bureau, papeterie et cadeaux	19	3,6 %	960	3,9 %
Autres magasins de détail divers et marchandises d'occasion	38	7,3 %	1 760	7,1 %
Total	521	100 %	24 712	100 %

STATISTIQUES RÉGIONALES

ABITIBI-TÉMISCAMINGUE

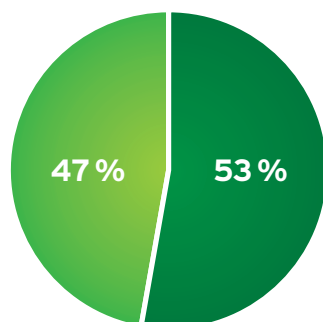
RÉPARTITION DE LA MAIN-D'ŒUVRE SELON LE SEXE

ABITIBI-TÉMISCAMINGUE



Femmes

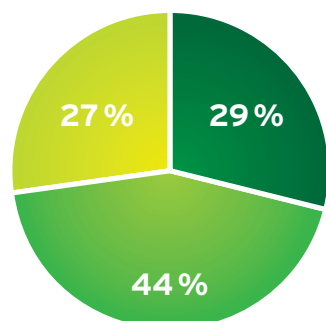
QUÉBEC



Hommes

SELON L'ÂGE

ABITIBI-TÉMISCAMINGUE

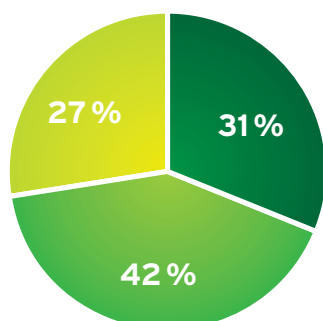


15 à 24 ans

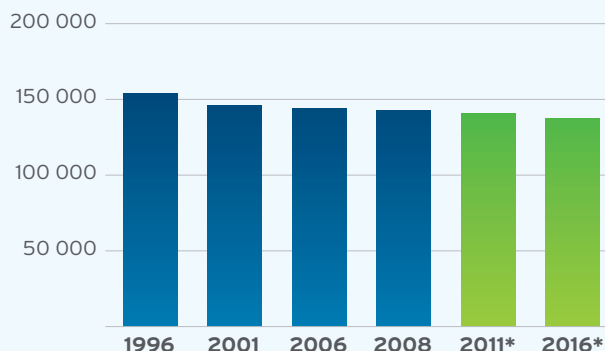
25 à 44 ans

45 ans et +

QUÉBEC



ÉVOLUTION DE LA POPULATION 1996-2016



Années	Population	
	Abitibi-Témiscamingue	Québec
1996	153 905	7 138 795
2001	146 095	7 237 480
2006	143 870	7 546 130
2008	142 500	7 611 100
2011*	140 500	7 708 500
2016*	137 300	7 845 800

Variations		
1996-2006	- 6,5 %	5,7 %
2006-2016*	- 4,6 %	4 %

Évolution démographique 2006-2016 : Décroissance de la population de - 4,6 % (au 15^e rang des 17 régions)

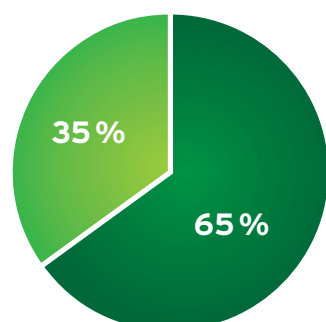
* Projections de l'Institut de la statistique du Québec

Sources des données : Détail Québec et Altus Géocom, Diagnostic sectoriel de la main-d'œuvre du commerce de détail au Québec 2008-2011. Institut de la statistique du Québec. Statistique Canada.

L'utilisation du masculin a été choisie pour des fins de lisibilité. Il inclut le féminin et ne se veut aucunement discriminatoire.

SELON LE STATUT D'EMPLOI

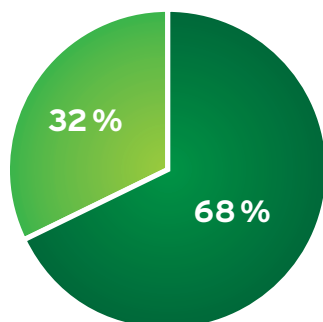
ABITIBI-TÉMISCAMINGUE



Temps plein

Temps partiel

QUÉBEC



www.detailquebec.com
@ info@detailquebec.com

COMITÉ SECTORIEL DE MAIN-D'ŒUVRE DU COMMERCE DE DÉTAIL

