

Poste d'étalagiste

DÉFINITION

Les étalagistes créent et réalisent des concepts de décors pour des expositions et des étalages de produits dans les établissements de commerce de détail.

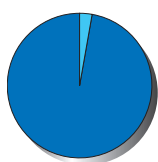
DESCRIPTION DES TÂCHES

Les étalagistes exercent une partie ou l'ensemble des fonctions suivantes :

- planifier et préparer des étalages, des expositions et des montages permanents et provisoires ou amovibles dans les espaces commerciaux et autres démonstrations;
- réaliser l'aménagement décoratif du magasin et des vitrines en fonction des promotions en cours et des événements festifs;
- disposer les articles dans le magasin;
- effectuer l'agencement artistique du magasin;
- soumettre leurs idées dans la mise en marché des produits.

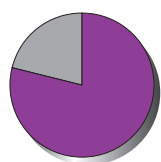
NOMBRE / STATISTIQUE

(Diagnostic sectoriel 2004-2007 et Enquête de rémunération 2005)



3 % des employés sont des étalagistes

97 % Autres*



79 % sont des femmes
21 % sont des hommes

32 % des emplois des étalagistes sont à temps plein

* Autre personnel en gestion des marchandises, personnel dirigeant, personnel de ventes, achats et bureau.

MOYENS DE RECRUTEMENT

- Bouche à oreille
- Affichage dans les vitrines des magasins
- Annonce dans les journaux locaux ou régionaux
- Centres locaux d'emploi

CONDITIONS DE TRAVAIL EN IMPORTANCE

- Régime de retraite ou assurances
- Possibilité d'augmentation de revenu
- Avoir des possibilités d'avancement en termes de responsabilités

PROFIL CANDIDATS

- Un diplôme universitaire en beaux-arts ou en arts visuels avec spécialisation dans le design des vêtements ou de l'aménagement des étalages OU un diplôme d'études collégiales ou d'établissement d'enseignement des arts avec spécialisation dans le design des vêtements ou l'aménagement des étalages est exigé.
- Un dossier de présentation démontrant les aptitudes créatrices est exigé. Le travail d'étalagiste requiert un fort sens créatif ainsi qu'être à l'affût des nouvelles tendances de la mode. Un sens de l'observation et des connaissances approfondies des concepts de design et des principes artistiques tels que la couleur, l'éclairage et la mise en scène sont aussi recherchés.
- Un étalagiste reçoit des directives et critiques de plusieurs personnes : directeur de magasin, acheteurs, etc. D'excellentes compétences en relations interpersonnelles sont alors utiles.
- Des connaissances en marketing, et plus particulièrement sur le comportement des consommateurs et les raisons qui les motivent à acheter, sont aussi essentielles.
- L'exploitation de logiciels de conception assistée par ordinateur (CAO) peut être exigée.

RÉMUNÉRATION FIXE – TAUX HORAIRE

Minimum : 9,47 \$ Maximum : 15,64 \$

Moyenne : 13,81 \$

AUTRES APPELLATIONS D'EMPLOI

- Décorateur(trice)-étalagiste
- Décorateur(trice)-étalagiste de magasin
- Décorateur(trice)-étalagiste de vitrines

IMPORTANT – NE PAS CONFONDRE CETTE FONCTION AVEC : DESIGNER

Sources : IMT en ligne, Enquête de rémunération 2005 dans le commerce de détail, Diagnostic sectoriel 2004-2007.

Produit par

